MARKETING & MEDIA

MÉDIAAJÁNLAT 2022







MARKETING & MEDIA

Az idén 25 éves **Market!ng&Media** magazin meghatározó szerepet foglal el a hazai piacon. A magazin a marketing-, a média és a reklámvilág legfontosabb híreit, trendjeit és adatait juttatja el olvasóihoz. A **Market!ng&Media** évi 9 alkalommal jelenik meg, és elemzésekkel, részletesebb adatszolgáltatással, valamint még több bennfentes információval látja el olvasóit. A hazai piac mellett a nemzetközi trendeket is bemutató kiadvány a teljes szakmai célközönség érdeklődésére számot tart.

Miért érdemes a Market!ng&Mediában megjelenni?

- A lapot hitelesség, objektivitás jellemzi.
- A színvonalas dizájn és a releváns szakmai tartalom kedvező befogadói szituációt biztosít a B2B üzenetek célba juttatásához.
- Szűk, de kiemelt értékű célcsoport érhető el, meddőszórás nélkül.
- Olvasótáborában a nagyvállalati marketingesek, ügynökségi döntéshozók hatékonyan érhetők el.
- Olvasói jelentős részben „véleményvezérek”.
- Lehetőség van az üzenet szempontjából potenciális célcsoport teljes elérésére címlistás terjesztéssel.

Terjesztés

- Átlagos nyomott példány / megjelenés: 2000
- VIP-listás és promóciós terjesztés: 1100
- Átlagos árus eladott példány / megjelenés: 100-150
- Előfizetők száma: 600



MARKETING & MEDIA

Olvasók

- Nagyvállalatok marketinges, kommunikációs vezetői (brand-, category menedzserek)
- Médiacégek felső és középvezetői
- Üzleti döntéshozók
- A médiaügynökségek vezetői, tervezők, vásárlók
- Reklámügynökségek szakemberei, kisebb kreatívstúdiók
- Szakmai szolgáltatók, marketingügynökségek
- Repróstúdiók, nyomdák
- Médiafelületeket értékesítő szakemberek
- Szakmai szervezetek, szövetségek tagjai
- Kisebb és közepes méretű vállalatok felső vezetői, menedzserei, akik felelősek a marketingtevékenységekért



MAGAZIN

A lap pillérei

- Hírek: a marketing-, reklám- és médiavilág friss hírei.
- Marketing: tanulmányok, új marketingeljárások, a piaci szegmensek elemzése, új piackutatási eljárások bemutatása.
- Média: a médiapiaci trendek, történések elemzése.
- Reklám: riportok az új megoldásokról, piaci szereplőkről.
- Brand: a márkaépítés aktuális kérdései.
- Barométer: részletes kvantitatív és kvalitatív statisztikai adatok a hirdetői piac összes médiumáról, a tévéktől a sajtón át az indoorig (nézettségi/látogatottsági adatok, költésadatok, kampánylisták, kampánybeszámolók), exkluzív, csak a
- Ügynökségek: a hazai és nemzetközi ügynökségek munkáját, kampányait, eredményeit bemutató rovat a MAKSZ-szal együttműködve.
- Digital rovat: az internetes világ és a digitális technológia változásának folyamatos nyomon követése, illetve az információ-technológia világában zajló újdonságok bemutatása.
- Nagyinterjú: hazai és nemzetközi topszakemberekkel készített kétoldalas interjúk.
- Kérdés&Válasz: egy-egy aktuális médiapiaci esemény kapcsán elkészített rövid, egyoldalas interjú.
- Ott voltunk: konferenciák, rendezvények képes összefoglalója.

MAGAZIN



	TERVEZETT MEGJELENÉSEK, LEADÁSOK, VEZETŐ TEMATIKA			
	Hirdetésleadás	**Megjelenés**	**Tervezett tematika**	
1.	2022. 02. 10.	2022. 02. 25.	E-ker & top celebek	2022. I. félév
2.	2022. 03. 03.	2022. 03. 18.	Tv-s tavaszi trendek & 25 Legígéretesebb magyar startup	
3.	2022. 04.07.	2022. 04. 22.	Fenntarthatóság & sportmarketing	
4.	2022. 05. 12.	2022. 05. 27.	Top 50 legbefolyásosabb Médiapiaci szereplő	
5.	2022. 06. 23.	2022. 07. 08.	Top ügynökségi rangsor	
6.	2022. 09. 01.	2022. 09. 16.	Top 50 legsikeresebb marketing - Kommunikációs döntéshozó	2022. II. félév
7.	2022. 09. 29.	2022. 10. 14.	Top digitális vezetők & Autós piaci trendek	
8.	2022. 10. 27.	2022. 11. 11.	Big picture & tv csoportok	
9	2022. 12. 01.	2022. 12. 16.	Marketing&media évkönyv	



MAGAZIN

B2
Vágott méret
215 x 276
Tükör méret
190 x 244
590 000 Ft + áfa

B3
Vágott méret
215 x 276
Tükör méret
190 x 244
550 000 Ft + áfa

B4
Vágott méret
215 x 276
Tükör méret
190 x 244
600 000 Ft + áfa

1/1
Vágott méret
215 x 276
Tükör méret
190 x 244
490 000 Ft + áfa

2/1
800 000 Ft + áfa

Vágott méret
430 x 276
Tükör méret
406 x 244

1/2 - fekvő
Vágott méret
215 x 138
Tükör méret
190 x 120
290 000 Ft + áfa

1/2 - álló
Vágott méret
105 x 276
Tükör méret
93 x 244
290 000 Ft + áfa

Speciális felületek -
egyedi ajánlat alapján:

- PR-cikk
- PR-interjú
- behúzás
- beragasztás
- rovat / cikk szponzoráció
- körbepántolás

1/3 - álló
200 000 Ft + áfa

1/3 - álló
Tükör méret
190 x 78
200 000 Ft + áfa

MMONLINE.HU



A 2022-ben megújult mmonline.hu napi hírportálként tájékoztatja a marketing-, a média és a reklámvilág iránt érdeklődő olvasókat. Az elmúlt egy évben 553 159 felhasználó összesen 843 604 oldalmegtekintést generált:

Felhasználók	Oldalmegtekintések	Egyedi oldalmegtekintések
553 159	843 604	785 959

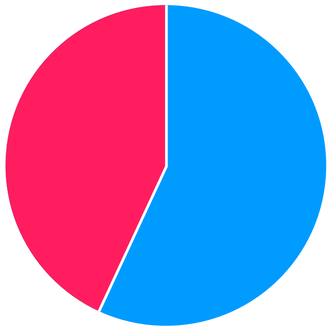
2020. augusztus 17. és 2022. augusztus 17. közötti látogatottsági adatok.
Forrás: Google Analytics



MMONLINE.HU

DEMOGRÁFIAI ADATOK

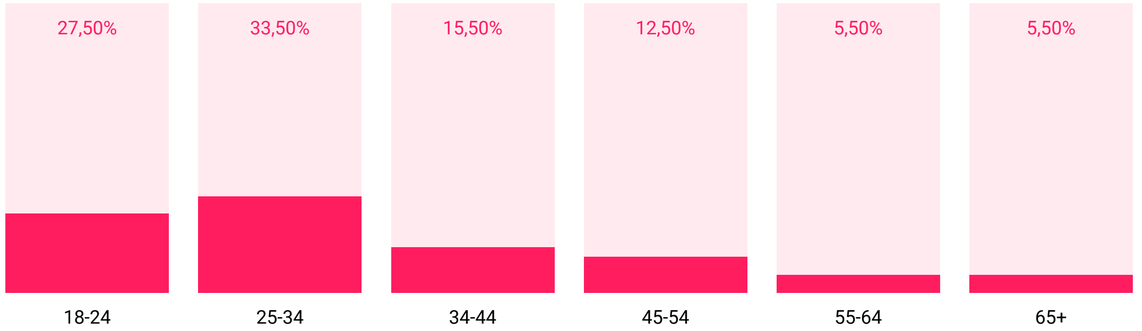
DEMOGRÁFIAI ADATOK



Nő
45,85%

Férfi
54,15%

KOR



BANNEREK [HETI ÁRAK, NETTÓ]

1 TOP LEADERBOARD
Méret:..... 1240 x 130 px
Formátum:... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 400 000 Ft

2 MEDIUM RECTANGLE
Méret:.....300 x 250 px
Formátum:... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 350 000 Ft

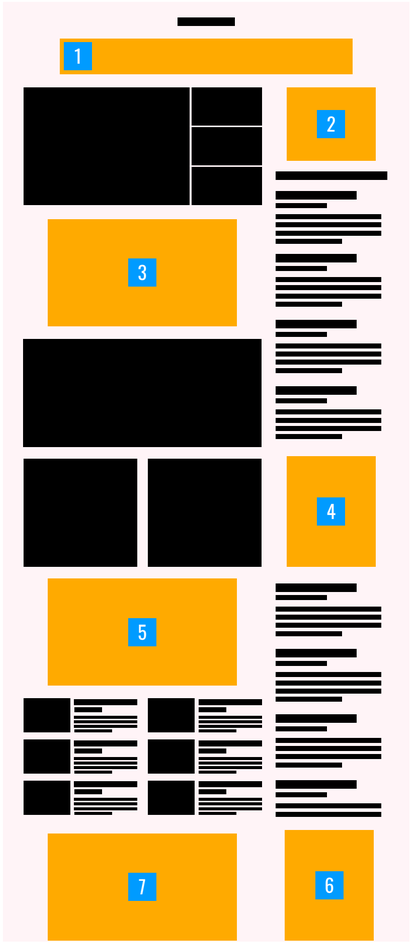
3 ROADBLOCK
Méret:.....640 x 360 px
Formátum:... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 350 000 Ft

4 HALF PAGE
Méret:.....300 x 600 px
Formátum:... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 300 000 Ft

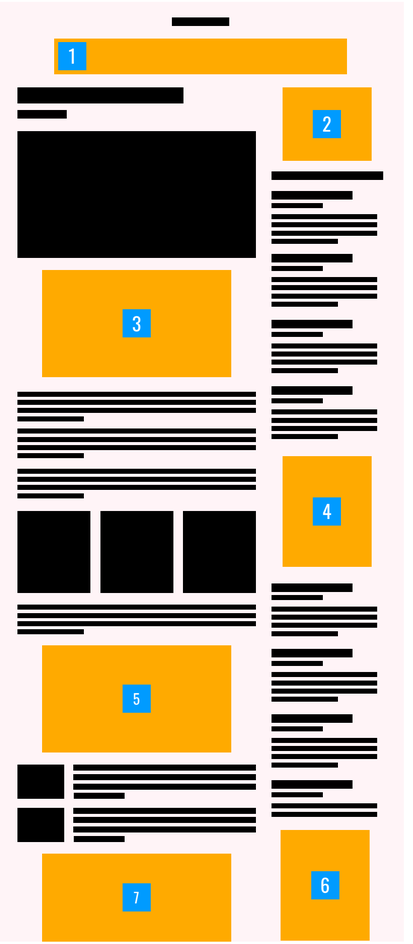
5 ROADBLOCK 2
Méret:.....640 x 360 px
Formátum:... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 300 000 Ft

6 MEDIUM RECTANGLE 2
Méret:.....300 x 250 px
Formátum:... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 300 000 Ft

7 ROADBLOCK 3
Méret:.....640 x 360 px
Formátum:... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 300 000 Ft



NYITÓLAP



CIKK

PR CIKK

Kiemelt címlapi hírként,
1 héten keresztül..... 220 000 Ft

Kiemelt címlapi hírként,
1 héten keresztül & egy alkalommal
hírlevél kiküldés..... 260 000 Ft

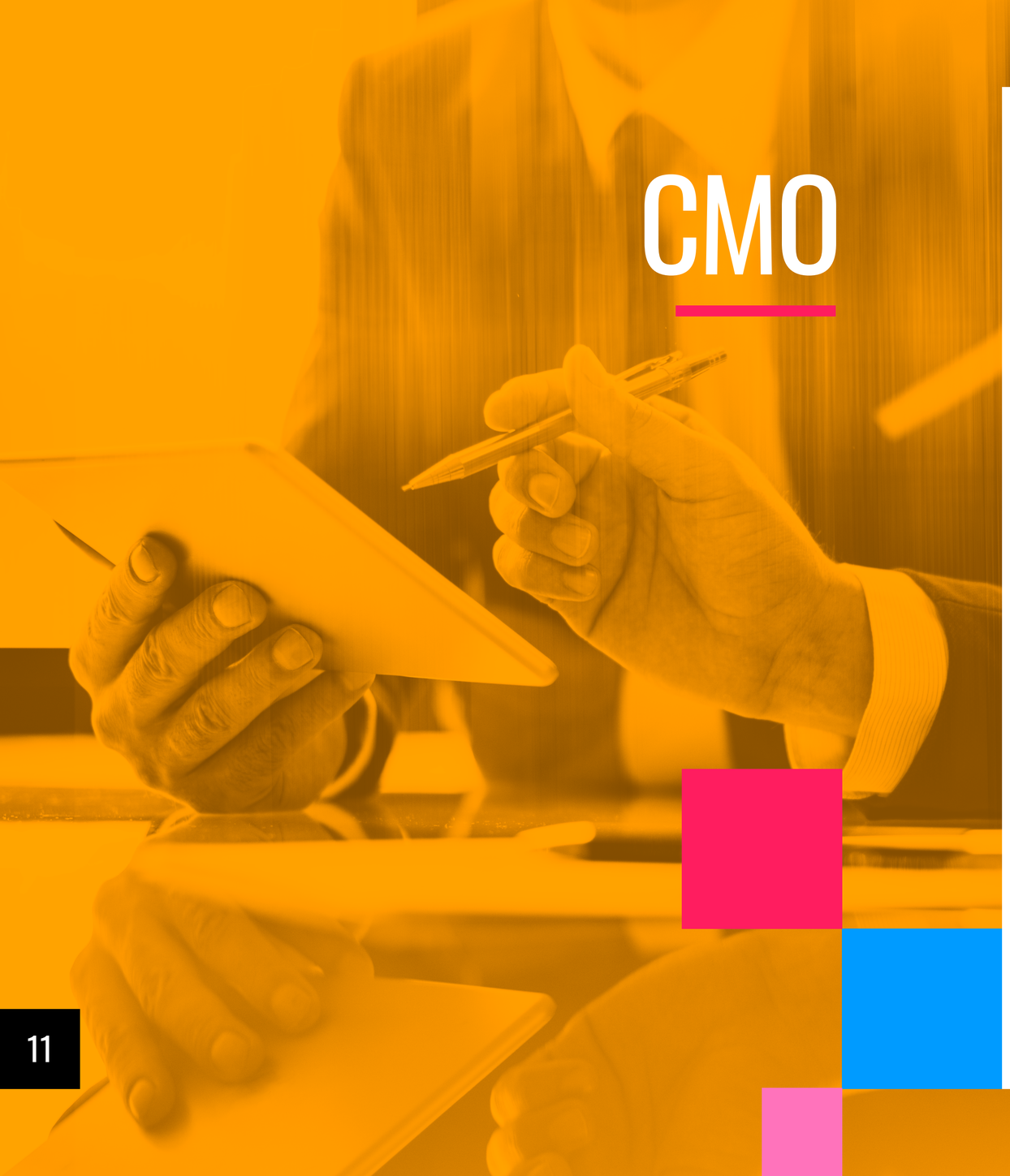


HÍRLEVÉL

Megjelenési lehetőség a hírlevélben:

PR cikk, 1 alkalom..... 150 000 Ft
PR cikk, 2 alkalom..... 225 000 Ft
Banner / alkalom..... 120 000 Ft





CMO

Új rovatunkban Magyarország legsikeresebb marketinges döntéshozóit kérjük fel, hogy elemezzék a körülöttünk zajló aktuális marketingkommunikációs eseményeket, reagáljanak egy-egy kiemelkedő trendre, mondják el véleményüket, és semmiképp se rejtsék véka alá reakcióikat.

Izgalmas, kihívásokkal és lehetőségekkel teli időszak előtt áll minden ágazat, a marketinges döntéshozóknak meghatározó szerepe lesz abban, hogy egy-egy vállalat/márka továbbra is sikeres legyen a piacon.

A szakma megmondóembereivel heti rendszerességgel készítünk majd interjúkat a legfrissebb trendek, kutatások, események kapcsán, amelyek a **www.mmonline.hu** weboldalon és a hírlevelünkben is kiemelt helyet foglalnak el a CMO rovatban.

KAPCSOLAT

Lázár Linda
lapreferens

+36 20 912 8333
lazar.linda@marketingmedia.hu

Marketing&Média
1065 Budapest Nagymező u. 36. félemelet 3.