

MARKETING & MEDIA

MÉDIAAJÁNLAT

Érvényes: 2024 október 1-től

MARKETING
& MEDIA™

mmonline

MARKETING & MEDIA

Az idén 25 éves **Market!ng&Media** magazin meghatározó szerepet foglal el a hazai piacon. A magazin a marketing-, a média- és a reklámvilág legfontosabb híreit, trendjeit és adatait juttatja el olvasóihoz. A **Market!ng&Media** évi 9 alkalommal jelenik meg, és elemzésekkel, részletesebb adatszolgáltatással, valamint még több bennfentes információval látja el olvasóit. A hazai piac mellett a nemzetközi trendeket is bemutató kiadvány a teljes szakmai célközönség érdeklődésére számot tart.

Miért érdemes a Market!ng&Mediában megjelenni?

- A lapot hitelesség, objektivitás jellemzi.
- A színvonalas dizájn és a releváns szakmai tartalom kedvező befogadói szituációt biztosít a B2B-üzenetek célba juttatásához.
- Szűk, de kiemelt értékű célcsoport érhető el, meddőszórás nélkül.
- Olvasótáborában a nagyvállalati marketingesek, ügynökségi döntéshozók hatékonyan érhetőek el.
- Olvasói jelentős részben „véleményvezérek”.
- Lehetőség van az üzenet szempontjából potenciális célcsoport teljes elérésére címlistas terjesztéssel.

Terjesztés

- Átlagos nyomott példány / megjelenés: 2000
- VIP-listás és promóciós terjesztés: 1100
- Átlagos árus eladott példány / megjelenés: 100-150
- Előfizetők száma: 600

MARKETING & MEDIA

Olvasók

- Nagyvállalatok marketinges, kommunikációs vezetői (brand-, category menedzserek)
- Médiacégek felső és középvezetői
- Üzleti döntéshozók
- A médiaügynökségek vezetői, tervezők, vásárlók
- Reklámügynökségek szakemberei, kisebb kreatívstúdiók
- Szakmai szolgáltatók, marketingügynökségek
- Repróstúdiók, nyomdák
- Médiafelületeket értékesítő szakemberek
- Szakmai szervezetek, szövetségek tagjai
- Kisebb és közepes méretű vállalatok felső vezetői, menedzserei, akik felelősek a marketingtevékenységekért

MAGAZIN

A lap pillérei

- Hírek: a marketing-, reklám- és médiavilág friss hírei.
- Marketing: tanulmányok, új marketingeljárások, a piaci szegmensek elemzése, új piackutatási eljárások bemutatása.
- Média: a médiapiaci trendek, történések elemzése.
- Reklám: riportok az új megoldásokról, piaci szereplőkről.
- Brand: a márkáépítés aktuális kérdései.
- Barométer: részletes kvantitatív és kvalitatív statisztikai adatok a hirdetői piac összes médiumáról, a tévétől a sajtón át az indoorig.
- Ügynökségek: a hazai és nemzetközi ügynökségek munkáját, kampányait, eredményeit bemutató rovat a MAKSZ-szal együttműködve.
- Digital rovat: az internetes világ és a digitális technológia változásának folyamatos nyomon követése, illetve az információtechnológia világában zajló újdonságok bemutatása.
- Nagyinterjú: hazai és nemzetközi topszakemberekkel készített kétoldalas interjúk.
- Kérdés&Válasz: egy-egy aktuális médiapiaci esemény kapcsán elkészített rövid, egyoldalas interjú.
- Ott voltunk: konferenciák, rendezvények képes összefoglalója.

MAGAZIN



TERVEZETT MEGJELENÉSEK, LEADÁSOK, VEZETŐ TEMATIKA				
	Hirdetésleadás	Megjelenés	Tervezett tematika	
1.	2024. 02. 08.	2024. 02. 28.	TOP 25 – CELEB RANGSOR 2023	2024. I. fél év
2.	2024. 03. 07.	2024. 03. 28.	TÉVÉS STREAMINGBOOM ÉS SPORTMARKETING	
3.	2024. 04. 18.	2024. 05. 02.	ZÖLD & FENNTARTHATÓSÁG, ESG-MELLÉKLET, SPORTMARKETING	
4.	2024. 05. 16.	2024. 05. 30.	TOP 50 – LEGBEFOLYÁSOSABB MÉDIAVEZETŐ	
5.	2024. 06. 20.	2024. 07. 04.	MÉDIACÉGEK & -ÜGYNÖKSÉGEK RANGSORAI	
6.	2024. 09. 05.	2024. 09. 19.	TOP 50 – LEGSIKERESEBB PR- ÉS MARKETINGVEZETŐ	2024. II. fél év
7.	2024. 10. 16.	2024. 10. 31.	BIG PICTURE – TÉVÉCSOPORTOK	
8.	2024. 11. 13.	2024. 11. 28.	TOP 50 – LEGSIKERESEBB DIGITÁLIS VEZETŐ	
9.	2024. 12. 06.	2024. 12. 19.	MARKETING&MEDIA ÉVKÖNYV	

MAGAZIN

Speciális felületek – egyedi ajánlat alapján:

- PR-cikk
- PR-interjú
- behúzás
- beragasztás
- rovat/cikk szponzoráció
- körbepántolás

Kiemelt lapszámok:

- Top 50 legbefolyásosabb médiapiaci szereplő (május)
- Top 50 ügynökségi és kiadói rangsor (június)
- Top 50 legsikeresebb PR- és marketingvezető (szeptember)
- Big picture & tévécsoportok (október)
- Top digitális vezetők (november)

NORMÁL LAPSZÁM

B2
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
770 000 Ft + áfa

B3
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
725 000 Ft + áfa

B4
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
795 000 Ft + áfa

1/1
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
680 000 Ft + áfa

2/1
1 100 000 Ft + áfa

Vágott méret
430 x 276
Tükörméret
406 x 240

1/2 - fekvő
Vágott méret
215 x 136
Tükörméret
186 x 118
390 000 Ft + áfa

B2
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
980 000 Ft + áfa

B3
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
945 000 Ft + áfa

B4
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
1 050 000 Ft + áfa

1/1
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
860 000 Ft + áfa

2/1
1 300 000 Ft + áfa

Vágott méret
430 x 276
Tükörméret
406 x 240

1/2 - fekvő
Vágott méret
215 x 136
Tükörméret
186 x 118
520 000 Ft + áfa

A vágott méret nem foglalja magában az 5 mm kifutót!

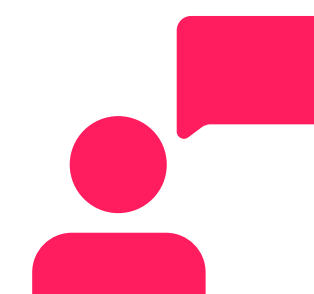
Figyelem! Az MM ragasztókötéssel készül, ezért az átlagosnál nagyobb, legalább 10 mm belső margót javasolunk.

KIEMELT LAPSZÁM

MMONLINE.HU

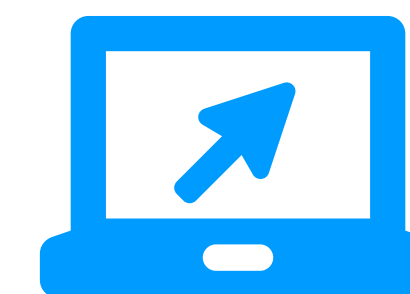
A 2022-ben megújult mmonline.hu napi hírportálként tájékoztatja a marketing-, a média- és a reklámvilág iránt érdeklődő olvasókat.

Az elmúlt egy évben 385 450 felhasználó összesen 585 093 oldalmegtekintést generált:



Felhasználók

385 450



Oldalmegtekintések

585 093



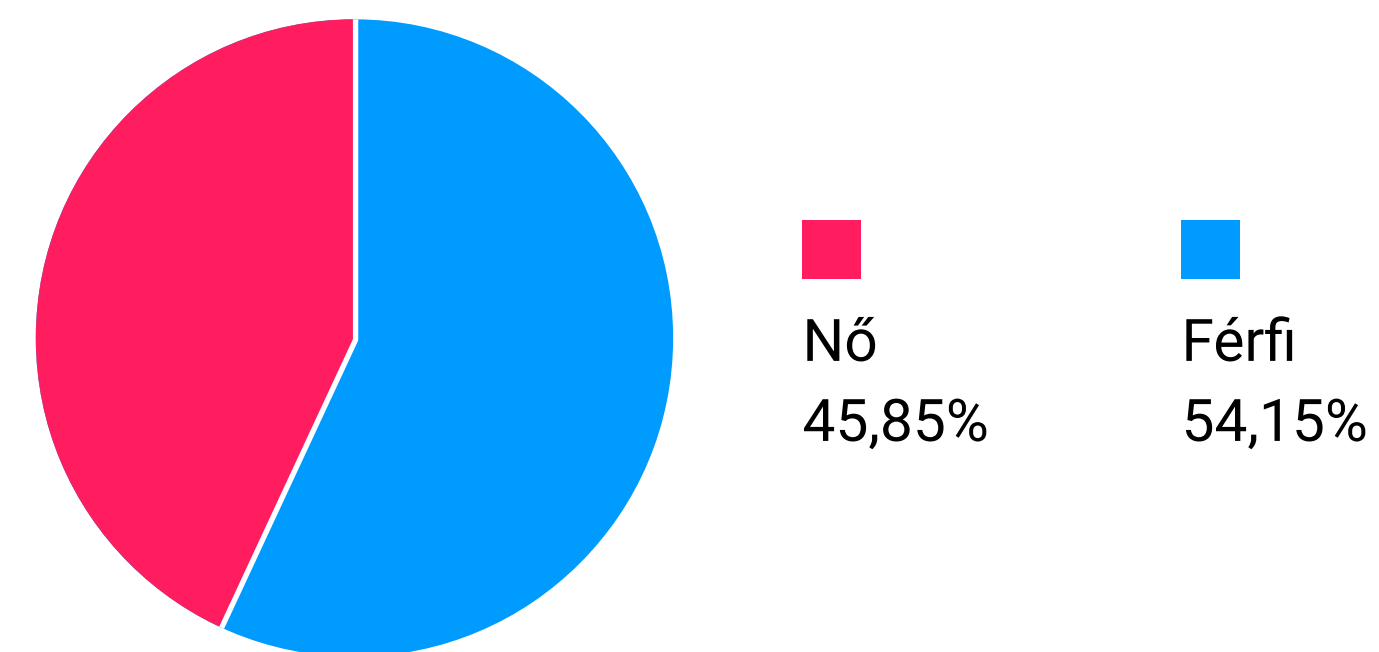
2023. január 1. – 2023. december 31. közötti látogatottsági adatok.

Forrás: Google Analytics

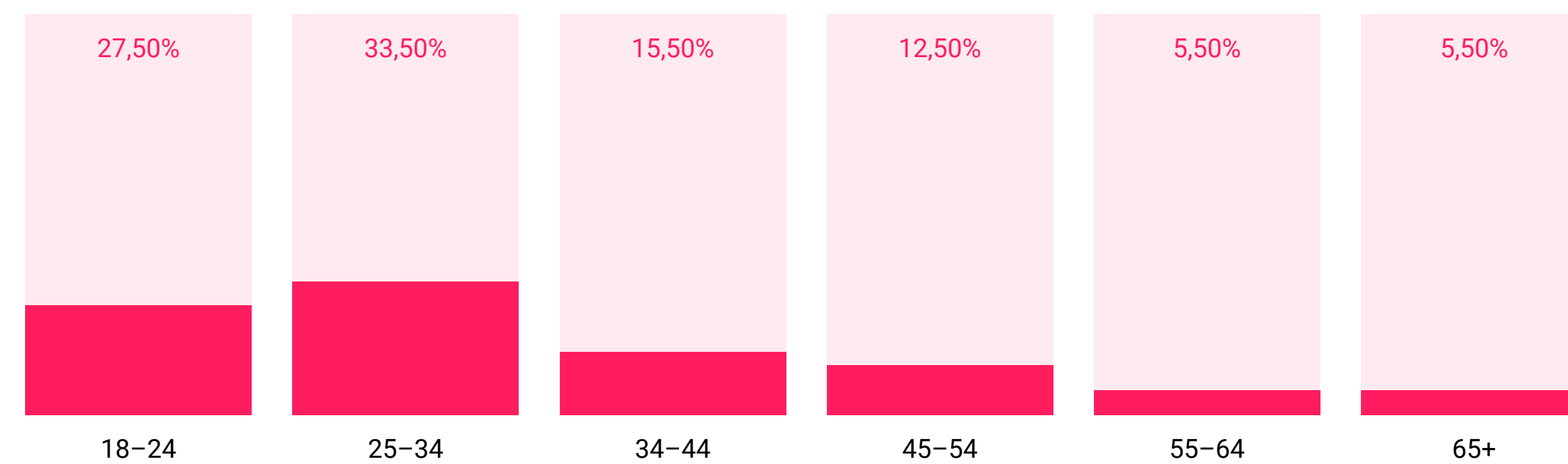
MMONLINE.HU

DEMOGRÁFIAI ADATOK

DEMOGRÁFIAI ADATOK



KOR



BANNEREK [HETI ÁRAK, NETTÓ]

1 TOP LEADERBOARD

Méret:..... 1240 x 130 px
Formátum: ... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 750 000 Ft

2 MEDIUM RECTANGLE

Méret:.....300 x 250 px
Formátum: ... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 650 000 Ft

3 ROADBLOCK

Méret:.....640 x 360 px
Formátum: ... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 650 000 Ft

4 HALF PAGE

Méret:.....300 x 600 px
Formátum: ... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 550 000 Ft

5 ROADBLOCK 2

Méret:.....640 x 360 px
Formátum: ... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 550 000 Ft

6 MEDIUM RECTANGLE 2

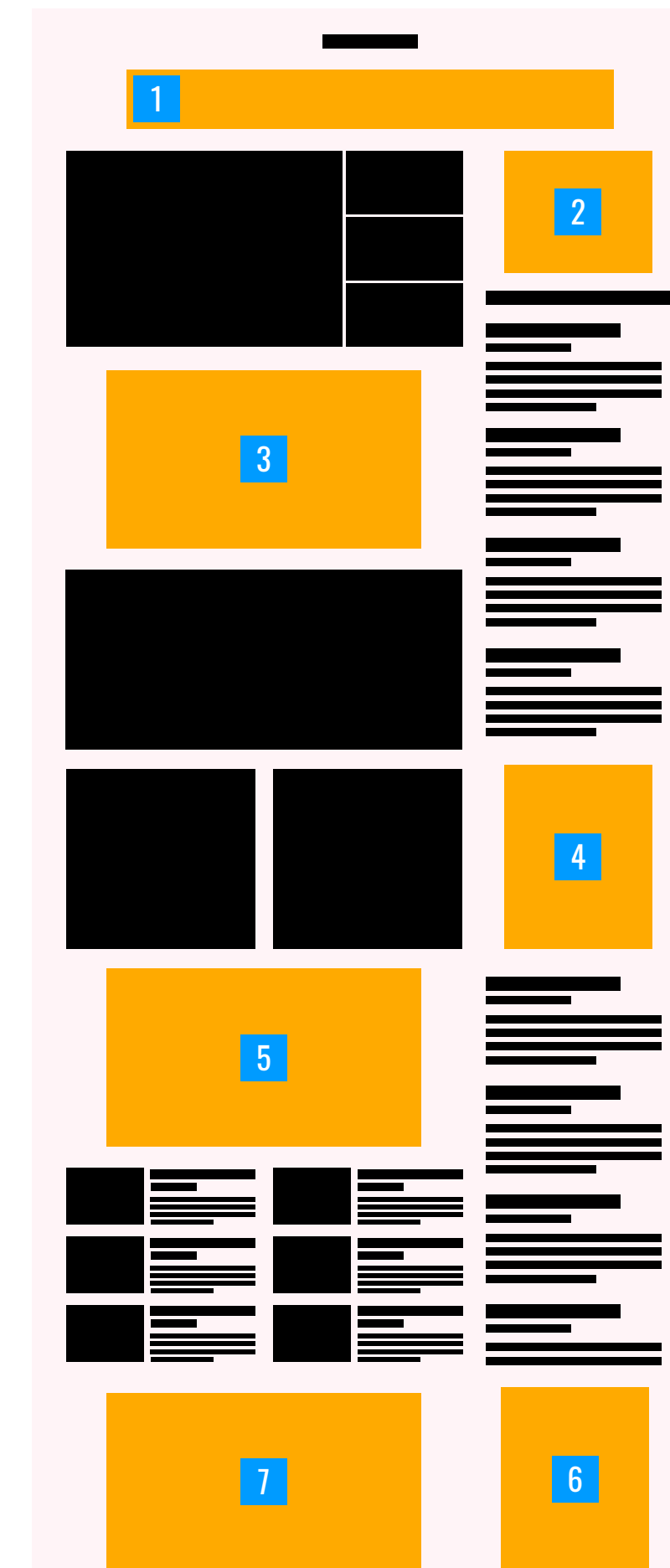
Méret:.....300 x 250 px
Formátum: ... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 450 000 Ft

7 ROADBLOCK 3

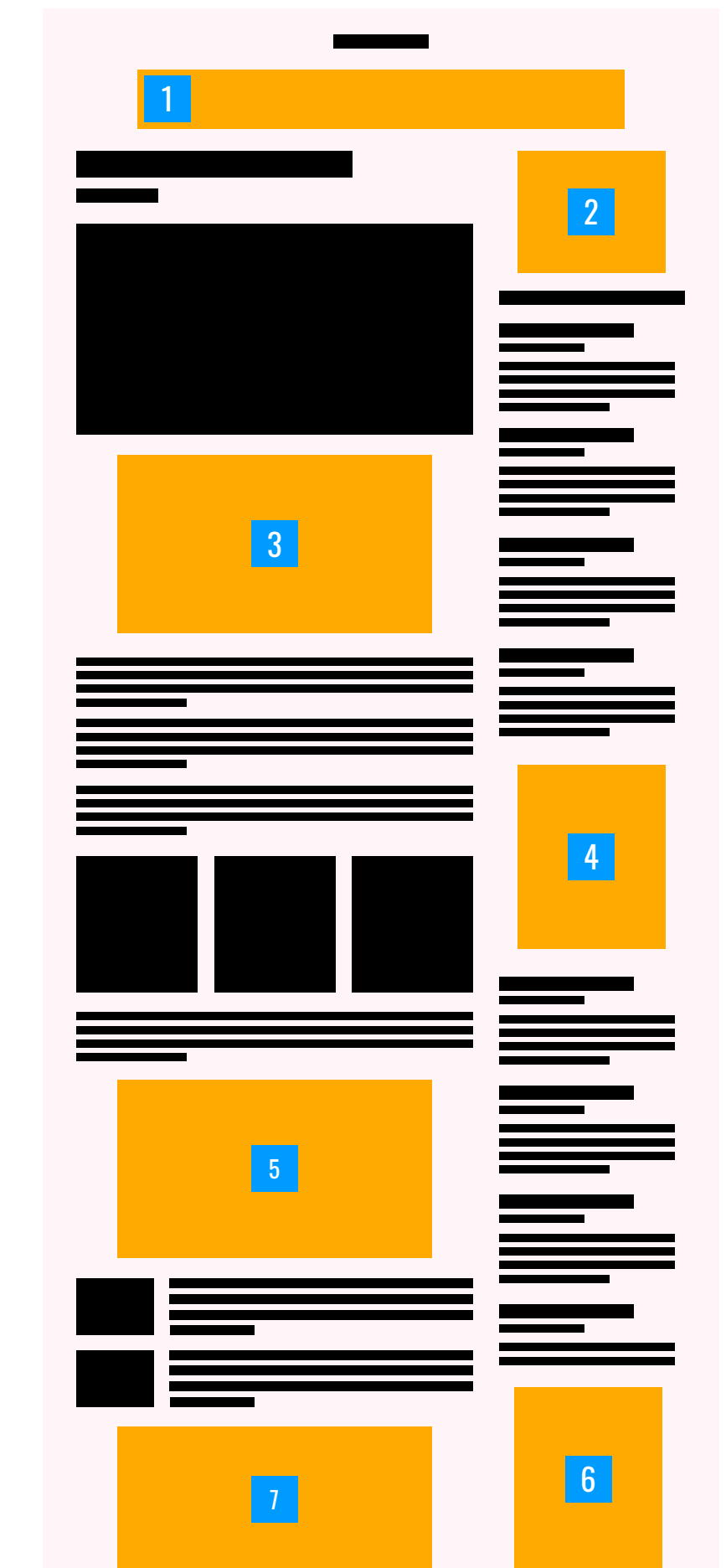
Méret:.....640 x 360 px
Formátum: ... jpg, png, gif, html5, mp4
Ár:..... 500 000 Ft

8 INTERSTITIAL

Ár:..... 800 000 Ft



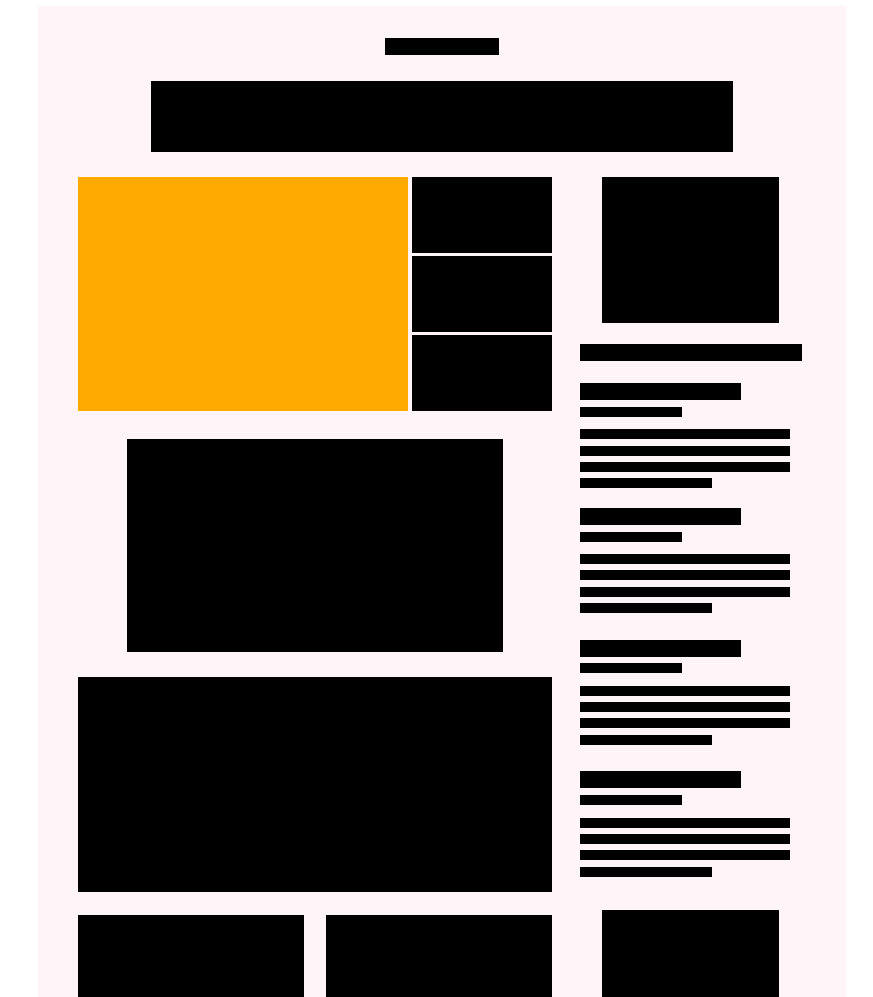
NYITÓLAP



CIKK

PR-CIKK

Kiemelt címlapi hírként,
1 héten keresztül..... 450 000 Ft
plusz hírlevélkiküldés..... 300 000 Ft/alkalom



HÍRLEVÉL

Megjelenési lehetőség a hírlevélben:

PR-cikk, 1 alkalom..... 250 000 Ft
Banner / alkalom..... 350 000 Ft



CMO

Új rovatunkban Magyarország legsikeresebb marketinges döntéshozóit kérjük fel, hogy elemezzék a körülöttünk zajló aktuális marketingkommunikációs eseményeket, reagáljanak egy-egy kiemelkedő trendre, mondják el véleményüket, és semmiképp se rejtsek véka alá a reakcióikat.

Izgalmas, kihívásokkal és lehetőségekkel teli időszak előtt áll minden ágazat, a marketinges döntéshozóknak meghatározó szerepe lesz abban, hogy egy-egy vállalat/márka továbbra is sikeres legyen a piacon.

A szakma megmondóembereivel heti rendszerességgel készítünk majd interjúkat a legfrissebb trendek, kutatások, események kapcsán, amelyek a www.mmonline.hu weboldalon és a hírlevelünkben is kiemelt helyet foglalnak el a CMO rovatban.

KAPCSOLAT

Lázár Linda
lapreferens

+36 20 912 8333
lazar.linda@marketingmedia.hu

Marketing&Média
1065 Budapest, Nagymező u. 36., félemelet 3.