

MARKETING & MEDIA

MÉDIAAJÁNLAT

Érvényes: 2026. január 1-től



MARKETING
& MEDIA™

mmonline

MARKETING & MEDIA

Az idén 30 éves **Market!ng&Media** magazin meghatározó szerepet foglal el a hazai piacon. A magazin a marketing-, a média- és a reklámvilág legfontosabb híreit, trendjeit és adatait juttatja el olvasóihoz. A **Market!ng&Media** évi 9 alkalommal jelenik meg, és elemzésekkel, részletesebb adatszolgáltatással, valamint még több bennfentes információval látja el olvasóit. A hazai piac mellett a nemzetközi trendeket is bemutató kiadvány a teljes szakmai célközönség érdeklődésére számot tart.

Miért érdemes a Market!ng&Mediában megjeleneni?

- A lapot hitelesség, objektivitás jellemzi.
- A színvonalas dizájn és a releváns szakmai tartalom kedvező befogadói szituációt biztosít a B2B-üzenetek célba juttatásához.
- Szűk, de kiemelt értékű célcsoport érhető el, meddőszórás nélkül.
- Olvasótáborában a nagyvállalati marketingesek, ügynökségi döntéshozók hatékonyan érhetők el.
- Olvasói jelentős részben „véleményvezérek”.
- Lehetőség van az üzenet szempontjából potenciális célcsoport teljes elérésére címlistas terjesztéssel.

Terjesztés

- Átlagos nyomott példány / megjelenés: 2000
- VIP-listás és promóciós terjesztés: 1100
- Átlagos árus eladott példány / megjelenés: 100-150
- Előfizetők száma: 600

MARKETING & MEDIA

Olvasók

- Nagyvállalatok marketinges, kommunikációs vezetői (brand-, category menedzserek)
- Médiacégek felső és középvezetői
- Üzleti döntéshozók
- A médiaügynökségek vezetői, tervezők, vásárlók
- Reklámügynökségek szakemberei, kisebb kreatívstúdiók
- Szakmai szolgáltatók, marketingügynökségek
- Repróstudiók, nyomdák
- Médiafelületeket értékesítő szakemberek
- Szakmai szervezetek, szövetségek tagjai
- Kisebb és közepes méretű vállalatok felső vezetői, menedzserei, akik felelősek a marketingtevékenységekért

MAGAZIN

A lap pillérei

- Hírek: a marketing-, reklám- és médiavilág friss hírei.
- Marketing: tanulmányok, új marketingeljárások, a piaci szegmensek elemzése, új piackutatási eljárások bemutatása.
- Média: a médiapiaci trendek, történések elemzése.
- Reklám: riportok az új megoldásokról, piaci szereplőkről.
- Brand: a márkaépítés aktuális kérdései.
- Barométer: részletes kvantitatív és kvalitatív statisztikai adatok a hirdetői piac összes médiumáról, a tévéktől a sajtón át az indoorig.
- Ügynökségek: a hazai és nemzetközi ügynökségek munkáját, kampányait, eredményeit bemutató rovat a MAKSZ-szal együttműködve.
- Digital rovat: az internetes világ és a digitális technológia változásának folyamatos nyomon követése, illetve az információtechnológia világában zajló újdonságok bemutatása.
- Nagyinterjú: hazai és nemzetközi topszakemberekkel készített kétoldalas interjúk.
- Kérdés&Válasz: egy-egy aktuális médiapiaci esemény kapcsán elkészített rövid, egyoldalas interjú.
- Ott voltunk: konferenciák, rendezvények képes összefoglalója.

MAGAZIN



	TERVEZETT MEGJELENÉSEK, LEADÁSOK, VEZETŐ TEMATIKA			
	Hirdetésleadás	Megjelenés	Tervezett tematika	
1.	2026. 02. 12.	2026. 02. 26.	ZÖLD & FENNTARTHATÓSÁG, ESG-MELLÉKLET, TÉVÉS STREAMINGBOOM	2026. I. fél év
2.	2026. 03. 12.	2026. 03. 26.	EMPLOYER BRANDING	
3.	2026. 04. 16.	2026. 04. 30.	SPORTMARKETING	
4.	2026. 05. 21.	2026. 06. 04.	TOP50 KIADVÁNY	
5.	2026. 06. 18.	2026. 07. 02.	MÉDIACÉGEK&ÜGYNÖKSÉGEK RANGSORAI	
6.	2026. 09. 03.	2026. 09. 17.	AI	2026. II. fél év
7.	2026.10. 08.	2026. 10. 22.	BIG PICTURE – TÉVÉCSOPORTOK	
8.	2026. 11. 05.	2026. 11. 19.	TOP 50 – LEGSIKERESEBB DIGITÁLIS VEZETŐ	
9.	2026. 12. 03.	2026. 12. 17.	MARKETING&MEDIA 30 év	

MAGAZIN

Speciális felületek – egyedi ajánlat alapján:

- PR-cikk
- PR-interjú
- behúzás
- beragasztás
- rovat/cikk szponzoráció
- körbepántolás

Kiemelt lapszámok:

- Top 50 legbefolyásosabb médiapiaci szereplő (május)
- Top 50 ügynökségi és kiadói rangsor (június)
- Big picture & tévécsoportok (október)
- Top digitális vezetők (november)

NORMÁL LAPSZÁM

KIEMELT LAPSZÁM

B2
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
770 000 Ft + áfa

B3
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
725 000 Ft + áfa

B4
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
795 000 Ft + áfa

1/1
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
680 000 Ft + áfa

2/1
1 100 000 Ft + áfa

Vágott méret
430 x 276
Tükörméret
406 x 240

1/2 - fekvő
Vágott méret
215 x 136
Tükörméret
186 x 118
390 000 Ft + áfa

B2
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
980 000 Ft + áfa

B3
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
945 000 Ft + áfa

B4
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
1 050 000 Ft + áfa

1/1
Vágott méret
215 x 276
Tükörméret
186 x 240
860 000 Ft + áfa

2/1
1 300 000 Ft + áfa

Vágott méret
430 x 276
Tükörméret
406 x 240

1/2 - fekvő
Vágott méret
215 x 136
Tükörméret
186 x 118
520 000 Ft + áfa

A vágott méret nem foglalja magában az 5 mm kifutót!

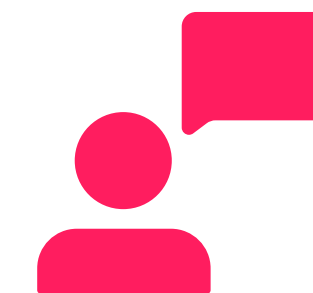
Figyelem! Az MM ragasztókötéssel készül, ezért az átlagosnál nagyobb, legalább 10 mm belső margót javasolunk.

MMONLINE.HU

A 2022-ben megújult mmonline.hu napi hírportálként tájékoztatja a marketing-, a média- és a reklámvilág iránt érdeklődő olvasókat.

Havi egyedi látogatók száma átlagosan 62 000 – 105 000.

Az elmúlt egy évben 794 000 felhasználó összesen 1 139 000 oldalmegtekintést generált:



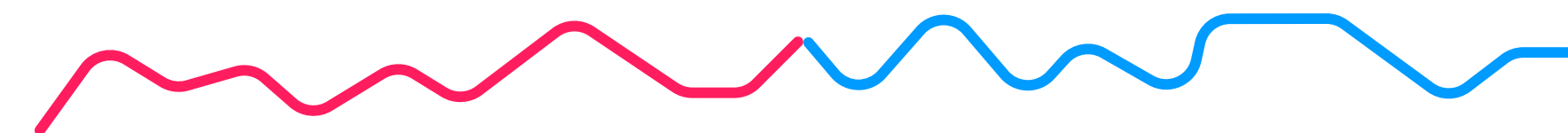
Felhasználók

794 000



Oldalmegtekintések

1 139 000

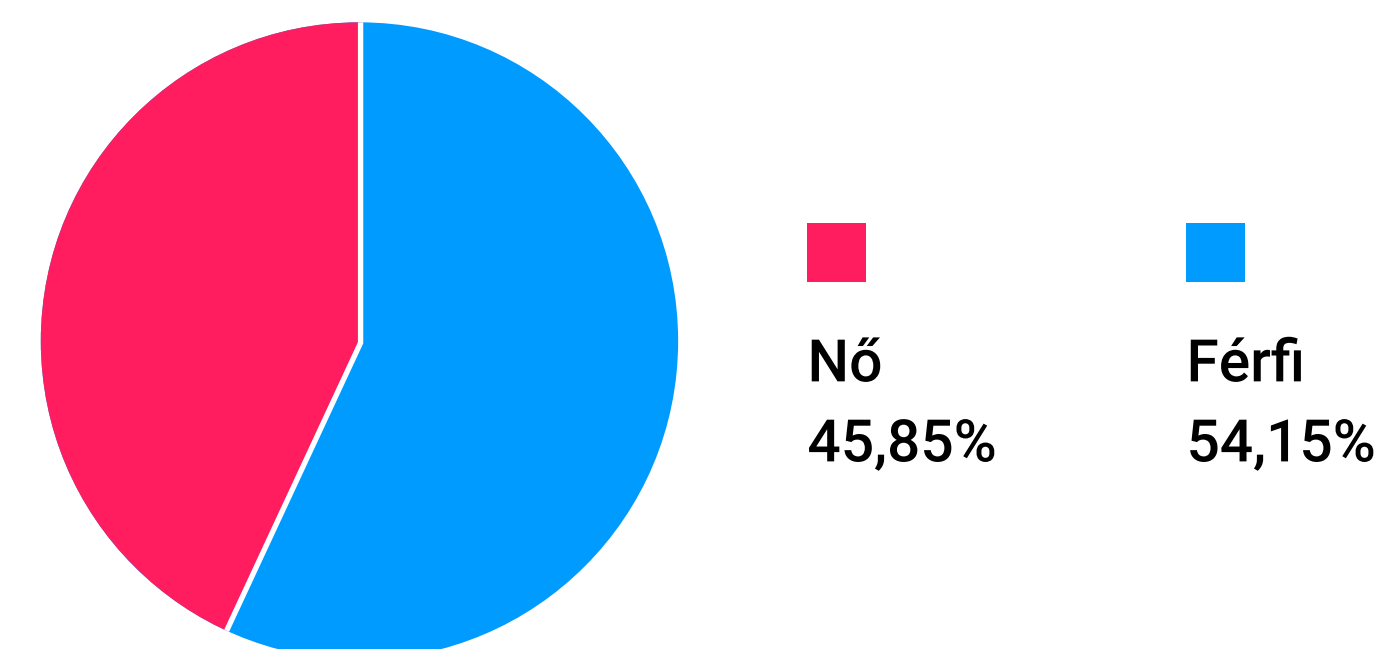


2025 július 1- 2026 július 1. közötti látogatottsági adatok.

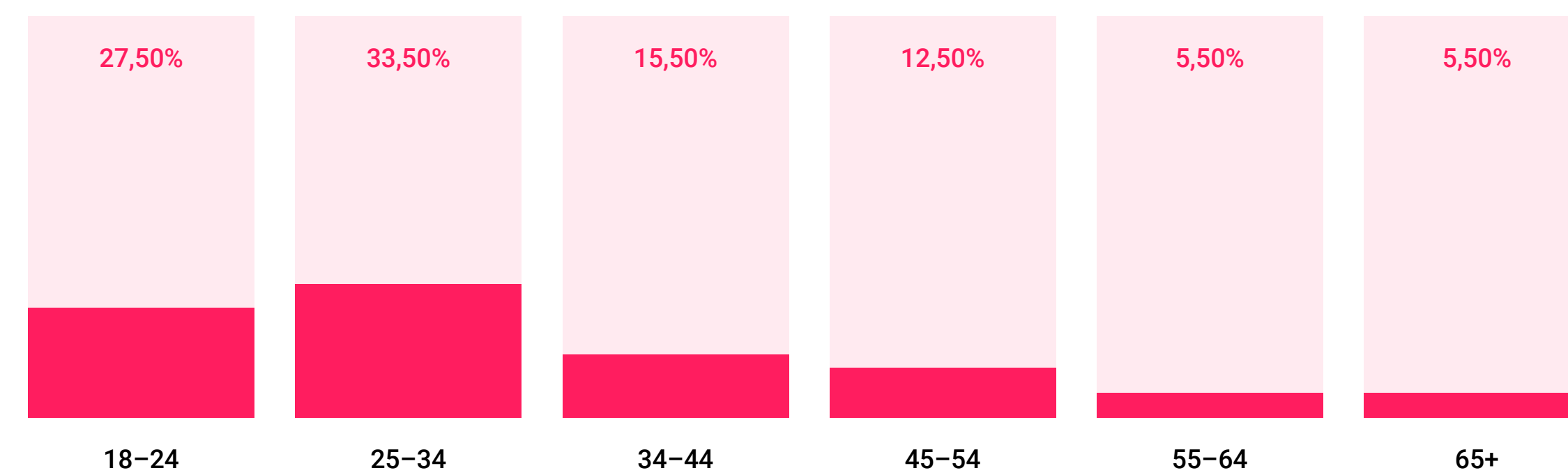
Forrás: Google Analytics

DEMOGRÁFIAI ADATOK

DEMOGRÁFIAI ADATOK



KOR



BANNEREK

[HETI ÁRAK, NETTÓ]

1 TOP LEADERBOARD

Méret: 1240 x 130 px
Formátum: .. jpg, png, gif, html5, mp4
Ár: 750 000 Ft

2 MEDIUM RECTANGLE

Méret: 300 x 250 px
Formátum: .. jpg, png, gif, html5, mp4
Ár: 650 000 Ft

3 ROADBLOCK

Méret: 640 x 360 px
Formátum: .. jpg, png, gif, html5, mp4
Ár: 650 000 Ft

4 HALF PAGE

Méret: 300 x 600 px
Formátum: .. jpg, png, gif, html5, mp4
Ár: 550 000 Ft

5 ROADBLOCK 2

Méret: 640 x 360 px
Formátum: .. jpg, png, gif, html5, mp4
Ár: 550 000 Ft

6 MEDIUM RECTANGLE 2

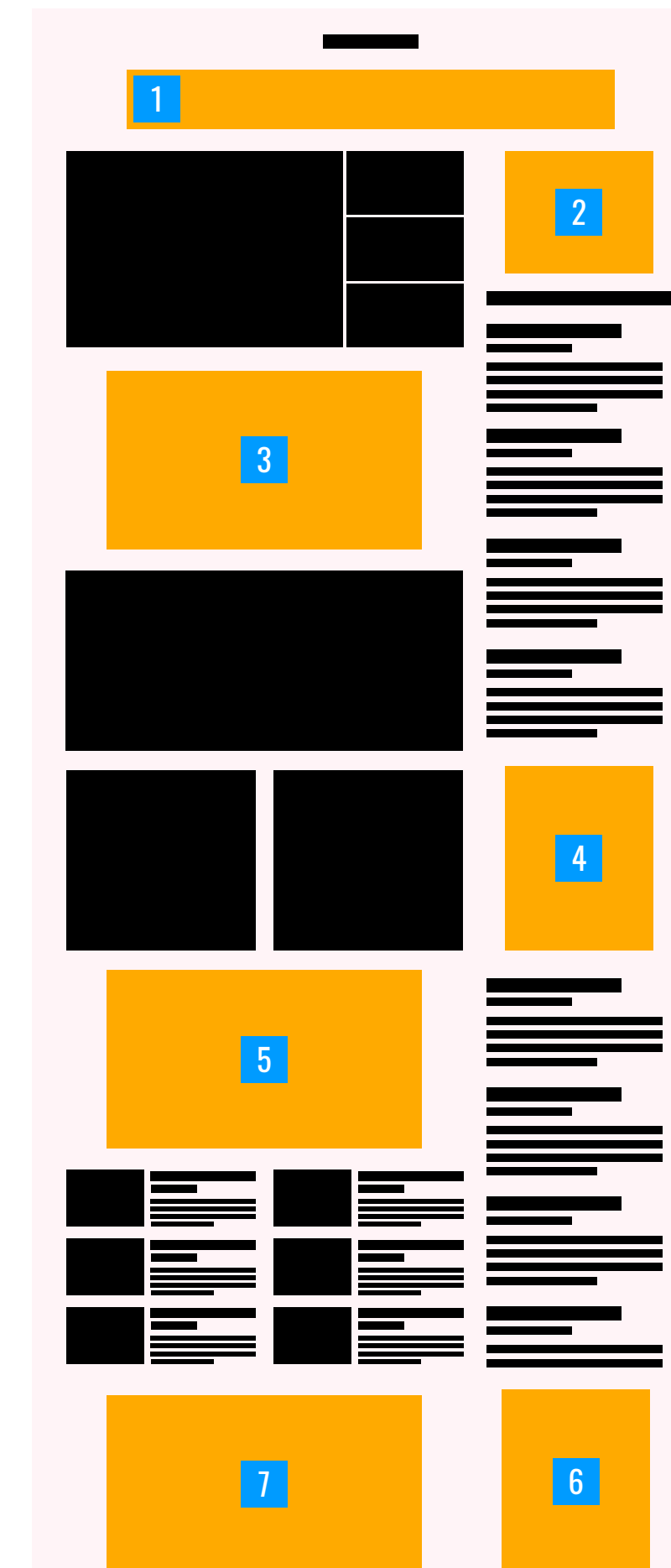
Méret: 300 x 250 px
Formátum: .. jpg, png, gif, html5, mp4
Ár: 450 000 Ft

7 ROADBLOCK 3

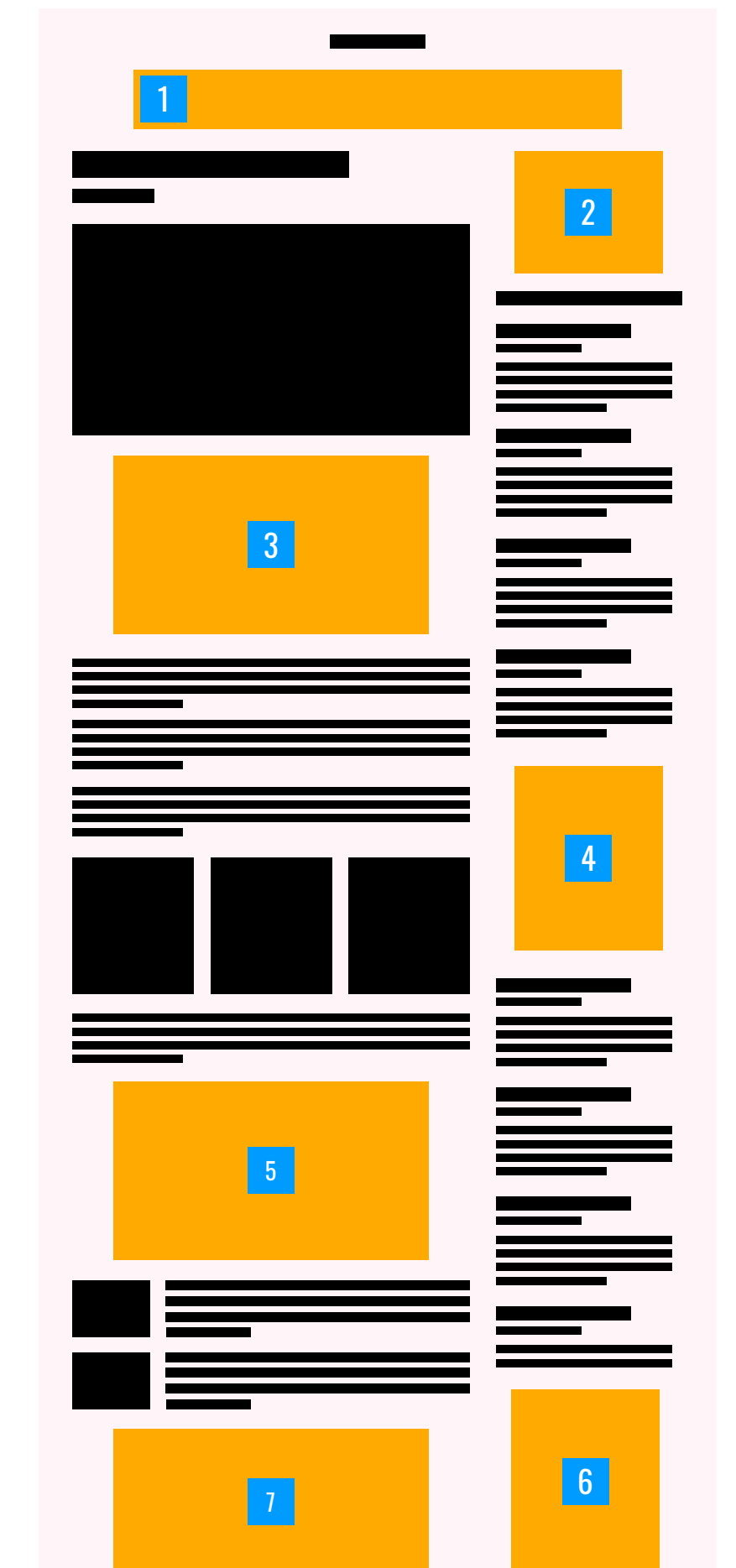
Méret: 640 x 360 px
Formátum: .. jpg, png, gif, html5, mp4
Ár: 500 000 Ft

8 INTERSTITIAL

Ár: 800 000 Ft



NYITÓLAP



CIKK

PR-CIKK

Kiemelt címlapi hírként,
1 héten keresztül 450 000 Ft
plusz hírlevélkiküldés 300 000 Ft/alkalom



HÍRLEVÉL

Megjelenési lehetőség a hírlevélben:

PR-cikk, 1 alkalom 250 000 Ft
Banner / alkalom 350 000 Ft



CMO

Új rovatunkban Magyarország legsikeresebb marketinges döntéshozóit kérjük fel, hogy elemezzék a körülöttünk zajló aktuális marketingkommunikációs eseményeket, reagáljanak egy-egy kiemelkedő trendre, mondják el véleményüket, és semmiképp se rejtsek véka alá a reakcióikat.

Izgalmas, kihívásokkal és lehetőségekkel teli időszak előtt áll minden ágazat, a marketinges döntéshozóknak meghatározó szerepe lesz abban, hogy egy-egy vállalat/márka továbbra is sikeres legyen a piacon.

A szakma megmondóembereivel heti rendszerességgel készítünk majd interjúkat a legfrissebb trendek, kutatások, események kapcsán, amelyek a www.mmonline.hu weboldalon és a hírlevelünkben is kiemelt helyet foglalnak el a CMO rovatban.

KAPCSOLAT

Lázár Linda
lapreferens

+36 20 912 8333
lazar.linda@marketingmedia.hu

Marketing&Média
1065 Budapest, Nagymező u. 36., félemelet 3.